

# Resumo Executivo - [PL nº 5999 de 2019](#)

**Autor:** Senado Federal - Alvaro Dias - PV/PR      **Apresentação:** 12/11/2019

**Ementa:** Altera a Lei nº 5.851, de 7 de dezembro de 1972, para prever que constituirão recursos da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) os oriundos dos contratos de transferência de tecnologias e dos licenciamentos para exploração comercial de tecnologias, de produtos, inclusive cultivares protegidos, de serviços e de direitos de uso da marca e para dispor sobre a aplicação desses recursos.

**Orientação da FPA:** Favorável ao projeto

Comissão	Parecer	FPA
<b>AGRICULTURA, PECUÁRIA, ABASTECIMENTO E DES. RURAL (CAPADR)</b>	<a href="#">Parecer do Relator, Dep. Lucas Redecker (PSDB-RS), pela aprovação.</a>	Favorável ao parecer do relator.
<b>FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO (CFT)</b>	<a href="#">Parecer do Relator, Dep. Sidney Leite (PSD-AM), pela adequação financeira e orçamentária; e, no mérito, pela aprovação.</a>	Favorável ao parecer do relator.
<b>CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E DE CIDADANIA (CCJC)</b>	<a href="#">Parecer do Relator, Dep. Domingos Neto (PSD-CE), pela constitucionalidade, juridicidade, com emenda, e técnica legislativa.</a>	Favorável ao parecer do relator.

## Principais pontos

- Amplia as fontes de arrecadação da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), passando a incluir a receita adquirida com licenciamentos e contratos de transferência de tecnologia.

## Justificativa

- Segundo o projeto, os novos recursos poderão vir da exploração comercial de tecnologias, produtos - inclusive cultivares protegidos -, serviços e direitos de uso de marca.
- O licenciamento para o uso da marca só será permitido quando estiver vinculado a tecnologia, produto ou serviço desenvolvidos pela Embrapa.
- Já os recursos arrecadados por meio de contratos de transferência de tecnologia e inovação deverão ser exclusivamente aplicados em objetivos institucionais de pesquisa, desenvolvimento e inovação.
- O objetivo é criar um mecanismo robusto de incremento da concorrência no mercado de insumos agropecuários no Brasil, bem como fomentar o desenvolvimento e distribuição de

tecnologias destinadas às pequenas culturas, que nem sempre são de interesse das grandes empresas.

Fonte: Agência Câmara de Notícias